

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТОРГ УМЕСТЕН. СКОРО БУДЕТ НЕОБХОДИМ



Алексей Пауков,
к. э. н., директор
ООО «Электронный экспресс»

Электронные торги в ближайшее время станут неотъемлемой частью современного «электронного государства». Правительство признает и даже пропагандирует эффективность организации торгово-закупочной деятельности с использованием систем юридически значимого электронного документооборота. Как следствие, мы наблюдаем существенные изменения на законодательном уровне и рост объема электронных торгов в сфере государственного заказа на практике.

Роль организатора взаимодействия участников торгов отведена электронным торго-

ки мгновенно передают важную коммерческую информацию, не опасаясь того, что ее содержание станет известно третьим лицам.

В соответствии с ч. 31 ст. 65 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон) в целях проведения аукционов в электронной форме на право заключения государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд определены пять операторов электронных торговых площадок:

- ОАО «Единая электронная торговая площадка»;
- ЗАО «ММВБ-Информационные технологии»;
- ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»;
- ЗАО «Сбербанк-Автоматизированная Система Торгов»;
- ООО «Индексное агентство РТС».

Основные преимущества электронной торговли:

- для заказчика: снижение расходов на организацию процедуры закупок, увеличение количества поставщиков, снижение «коррупционных рисков», открытая ценовая конкуренция и минимальные итоговые цены;
- для поставщика: доступ к участию в удаленно проводимых торгах, расширение рынка сбыта, равные конкурентные возможности для участников.

вым площадкам, предоставляющим заказчикам и поставщикам возможность ведения торгово-закупочной деятельности в режиме реального времени. По существу, электронная торговая площадка – это программно-аппаратный комплекс, предназначенный для проведения аукционов в электронной форме через Интернет. Данный комплекс должен отвечать требованиям информационной безопасности, предъявляемым законодательством РФ. Таким образом, в ходе электронных торгов заказчики и поставщи-

В ходе электронных торгов на данных площадках поставщики и заказчики удаленно будут совершать необходимые операции (объявление закупки, подача ценового предложения и т. п.), тем самым принимая на себя вполне определенные юридические обязательства, закрепленные электронной цифровой подписью. В соответствии со ст. 41.2 закона при проведении аукционов в электронной форме требуется обязательное применение электронной цифровой подписи (далее – ЭЦП), подтверждающей

достоверность документов и сообщений, направляемых по электронным каналам связи.

осуществляли исключительно посредством электронных аукционов).

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) – реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе.

См. Федеральный закон от 10 января 2002 г. №1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи».

По сути, ЭЦП предназначена для подтверждения авторства и неизменности информации в электронном документе. В ходе электронных торгов предложение, заверенное ЭЦП, в соответствии с законодательством РФ приобретает юридическое значение для обеих сторон-участников:

- поставщик, который делает ценовое предложение или подает заявку на участие, обязуется исполнить их на указанных условиях;
- заказчик, который размещает предложение о закупке, принимает обязательство заключить контракт с поставщиком, предложившим лучшие условия.

Во втором полугодии 2009 года проведение электронных аукционов на электронных площадках было правом федеральных заказчиков, но не обязанностью. Поэтому логическим продолжением изменений, нацеленных на широкомасштабное внедрение электронных аукционов, стал Федеральный закон от 25 ноября 2009 г. № 273-ФЗ, предусматривающий поэтапное введение обязанности заказчиками всех уровней размещать заказы на электронных торговых площадках.

С 1 января 2010 года для федеральных заказчиков по узкому перечню товаров, работ, услуг (распоряжением Правительства РФ от 17 декабря 2009 г. № 1996-р установлен перечень, размещение заказов согласно которому федеральные заказчики с 1 января по 30 июня 2010 года

С 1 июля 2010 года для федеральных заказчиков перечень расширен до всего аукционного перечня, установленного распоряжением Правительства РФ от 27 февраля 2008 года № 236-р, который включает уже большую часть номенклатуры государственного заказа.

С 1 января 2011 года по расширенному перечню запланирован перевод на электронные аукционы региональных и муниципальных заказчиков.

Для организации аукционов в электронной форме государственные и муниципальные заказчики будут применять ЭЦП, централизованно распространяемые Федеральным казначейством. Включиться в систему электронной торговли в качестве поставщика может любая организация, которая приобрела ЭЦП для участия в электронных торгах, выданную авторизованным удостоверяющим центром, и прошла аккредитацию на электронной торговой площадке.

Таким образом, до 1 января 2011 года региональные и муниципальные заказчики должны решить задачу перехода на проведение аукционов в электронной форме и определить электронную торговую площадку для размещения заказов. Важной задачей каждого поставщика становится своевременная реакция на изменения: приобретение ЭЦП для участия в торгах и аккредитация на общероссийской электронной торговой площадке.