ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛОЩАДКИ: ГЛАВНОЕ – НЕ УЧАСТИЕ, А ПОБЕДА!

АВТОР СТАТЬИ:

Андрей Пауков,
ООО «Электронный экспресс»

С начала 2011 года все государственные, региональные и муниципальные заказчики перешли на электронную форму проведения аукционов (в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»). Сегодня, мы уже можем подводить некоторые итоги государственных нововведений и анализировать полезный эффект для бизнеса и государства. По данным опроса ФАС России, в котором приняли участие более 2 тысяч строительных компаний, 59% респондентов отметили, что электронный аукцион расширил их возможности участия в госзаказе. 51% ответили, что уровень коррупции снизился и только 7% - что увеличился. Две трети компаний отдали предпочтение электронному аукциону, а не конкурсу.

Под электронной площадкой понимается сайт в сети «Интернет», на котором проводятся открытые аукционы в электронной форме».
(Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»).

По мнению Михаила Евраева, начальника управления ФАС России по контролю за размещением госзаказа, закон 94-ФЗ стал прорывным для нашей страны. Благодаря закону сведения о закупках начали размещаться в электронной форме, появился общероссийский портал.

Безусловно, введение электронных аукционов вывело государственные закупки на новый уровень. Госзаказ стал гораздо доступнее для поставщиков, независимо от их месторасположения. Ряд государственных новшеств позволил оперативно получать информацию о предстоящих аукционах, повысить конкуренцию и сократить государственные издержки.

О дальнейшем развитии электронных аукционов не только в сфере госзаказа, но и в сфере госкорпораций, можно судить после принятия Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Речь идет о госкомпаниях, субъектах естественных монополий, госкорпорациях, организациях, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов. Он также распространяется на унитарные предприятия, автономные учреждения, хозяйственные общества с долей государственного (муниципального) участия более 50%, на «дочек» и «внучек» перечисленных юридических лиц.

Установлены основные требования к проведению закупок. Это, в частности, информационная открытость; отсутствие дискриминации участников и необоснованных ограничений конкуренции; целевое и экономически эффективное расходование средств на приобретение товаров, работ, услуг. Преимущественными способами закупок являются открытые торги в форме конкурса или аукциона. Установлено требование о повышении доли закупок инновационной продукции.

На заказчиков возлагается обязанность разработать положение о закупках и разместить его на сайте http://zakupki.gov.ru. В положении можно указывать иные (кроме конкурса или аукциона) способы закупки. В этом случае разъясняется порядок проведения закупки таким методом.

Правительство России определяет перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме. Предусмотрено ведение реестров заключенных договоров и недобросовестных поставщиков. Определены случаи, когда участник закупки вправе обжаловать в антимонопольный орган действия (бездействие) заказчика. Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2012 года, за исключением положений, для которых предусмотрен иной срок.

Преимущественный способ закупок для госкорпораций – открытые торги в форме конкурса или аукциона. Причины выбора иных способов закупки нужно разъяснять на сайте http://zakupki.gov.ru.
(Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»).
Лучшее решение для проведения аукционов – электронная торговая площадка.

Лучшим решением для госкорпораций будет проведение аукционов на электронных торговых площадках. Высокая ликвидность торгов и минимизация рисков электронного мошенничества. Электронные аукционы доказали свою эффективность как средство от сговора и инструмент достижения конкурентной среды при заранее заданном качестве. Для поставщиков, в свою очередь, рост инфраструктуры электронных торговых площадок означает увеличение количества тендеров и ещё больше возможностей для расширения своего бизнеса. Сегодня участвовать в электронных аукционах действительно стало просто.

Но главное – не участие, а победа!

Получение электронной подписи – лишь первый шаг на пути к выигранному аукциону. Прохождение аккредитации на электронной торговой площадке, консультации по работе на площадке, информация об интересных вам аукционах и правовая поддержка по вопросам электронных торгов – то, что нужно для победы.

Компания «Электронный Экспресс» (Удостоверяющий центр ГАРАНТ) входит в число крупнейших операторов юридически значимого электронного документооборота и предоставляет комплексный сервис для участия в торгах в составе информационно-правового обеспечения ГАРАНТ.

Подробную информацию об услугах удостоверяющего центра ГАРАНТ можно узнать на сайте http://garantexpress.ru/ или позвонить по телефону: 8 800 333 8888 (звонок бесплатный).

Получение электронной подписи, прохождение аккредитации на электронной торговой площадке, консультации по работе на площадке, информация об интересных вам аукционах и правовая поддержка по вопросам электронных торгов – то, что нужно для победы.